

CORPORATE VALUES

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA





Assalamu'alaikum wr. wb.

Insan PT Sinergi Properti Pratama yang #PASTISIP,

Sesuai dengan Keputusan Direksi PT Sinergi Properti Pratama nomor 002/KPTS/INT/IV/2022, PT Sinergi Properti Pratama telah menetapkan Visi, Misi, dan Corporate Values sebagai tujuan dan pedoman perilaku bersama dalam menjalankan perusahaan.

Visi, Misi, dan Corporate Values tersebut tertuang dalam buku saku ini. Kami sangat berharap isi buku saku ini dapat dipahami dan diterapkan dalam lingkungan kerja secara baik dan efektif oleh seluruh insan PT Sinergi Properti Pratama.

Semoga dengan diterapkannya pedoman perilaku pada buku saku ini, membuat PT Sinergi Properti Pratama semakin mendekat kepada visi yang sudah ditetapkan demi kesejahteraan kita semua.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ttd,

Manajemen PT SPP

VISI

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA



“Ingin menjadi seperti apakah kita?”

Suatu keadaan masa depan organisasi yang mungkin dan dikehendaki.

(Campbell and Yeung)

VISI

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

“Menjadi pilihan utama dalam setiap lini bisnis dan memberikan kontribusi yang maksimal bagi semua pemangku kepentingan.”

MISI

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA



“Apakah bisnis
kita?”

Sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Misi lebih terkait dengan perilaku dan masa kini.

(Fred R. David)

MISI

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

1. Melampaui harapan pelanggan dengan cara memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik untuk setiap lini bisnis.
2. Memberikan dividen dan nilai tambah kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan.
3. Menjaga standar mutu dan turut serta dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup sesuai dengan standar ISO.
4. Meningkatkan kesejahteraan pegawai serta mengembangkan *skill* pegawai melalui pelatihan-pelatihan.

CORPORATE VALUES

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA



Kumpulan nilai yang dipercaya sebagai kekuatan dalam menyatukan sistem, proses, dan strategi untuk mencapai visi perusahaan.

Sebuah sistem makna bersama yang dianut oleh para anggota yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lainnya.

(Robbins and Judge)

CORPORATE VALUES

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA



1. **Membangun identitas.** Culture bisa membangun organisasi sebagai satu identitas yang sama agar setiap orang memiliki visi yang sama.
2. **Membangun perilaku positif** demi tercipta lingkungan kerja yang kondusif.
3. **Meningkatkan produktivitas** sebagai efek dari organisasi yang kompak dan kondusif.
4. **Menciptakan *company image* yang positif** yang bisa dirasakan oleh klien melalui layanan yang diberikan.

CORPORATE VALUES

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

S ervice Excellence

- Memberikan pelayanan terbaik secara holistik sesuai dengan standar mutu, baik kepada klien eksternal maupun klien internal.

I ntegrity

- Jujur, disiplin, dan bertanggung jawab.

P rofessionalism & P rogressive

- Berdedikasi dan tuntas dalam mengerjakan tugas.
- Inisiatif, inovatif, solutif, serta mempunyai sifat ingin selalu maju, berkembang, dan menjadi lebih baik dari hari ke hari.

CORPORATE VALUES

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

S ervice Excellence

- Reliabilitas (akurasi pelayanan)
 - dapat diandalkan
 - konsistensi hasil
- Responsif (daya tanggap)

I ntegrity

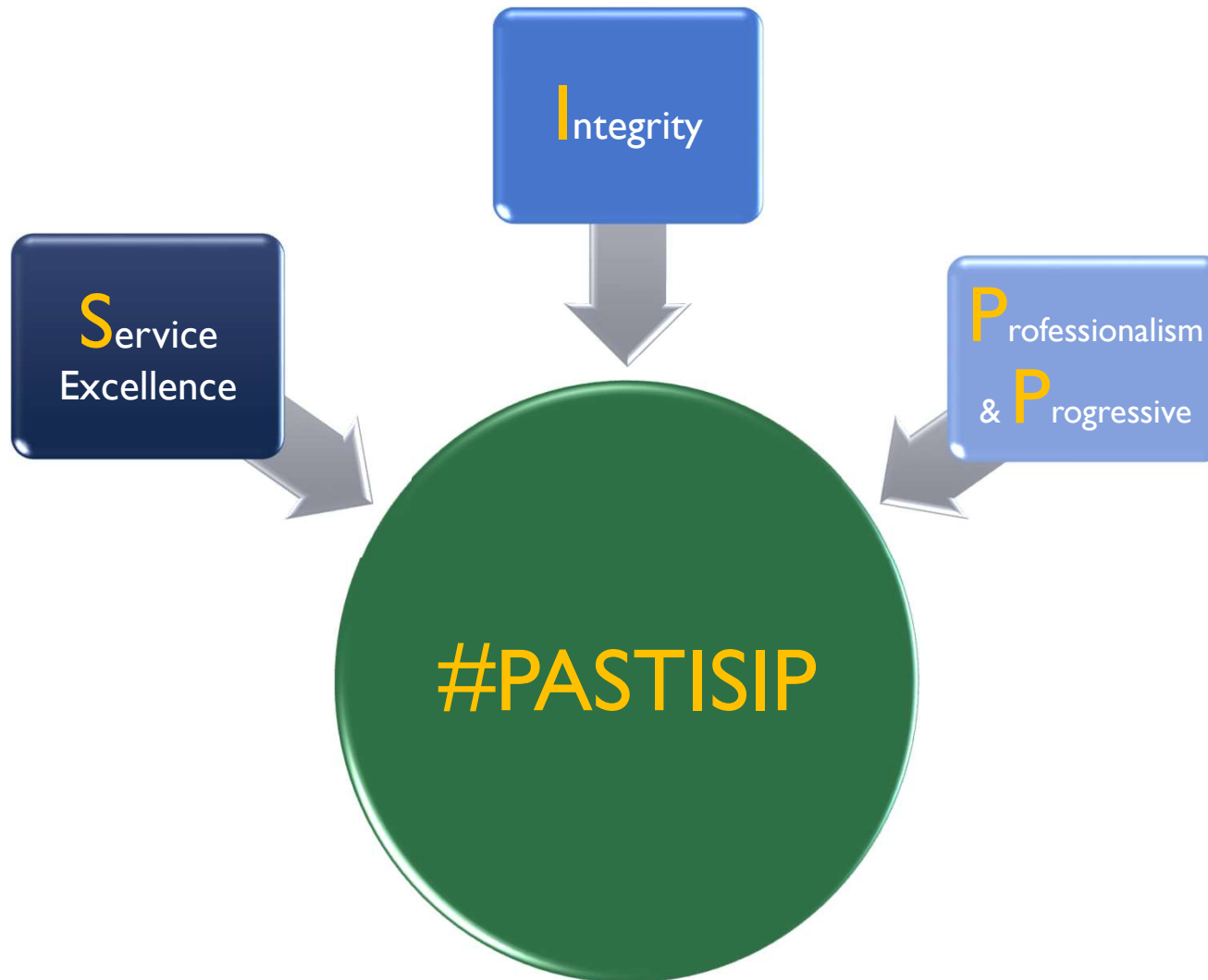
- Jujur dan amanah
- Tepat waktu
 - kehadiran
 - pengerjaan tugas

P rofessionalism & P rogressive

- Profesional
 - terampil
 - dedikatif
- Open mind, inisiatif, dan pembelajar (inovatif, solutif)

CORPORATE VALUES

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA



SERVICE EXCELLENCE

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

DO'S

- Siap memberikan layanan terbaik.
- Cepat dan tanggap dalam memberikan layanan.
- Konsisten menjaga hasil kerja agar selalu maksimal.
- Memberikan kemudahan akses informasi bagi sesama anggota organisasi sesuai batas kewenangan.

DON'TS

- Mengulur waktu dalam memberikan layanan.
- Memberikan layanan yang tidak tepat sasaran.
- Bersifat pilih kasih kepada siapa yang akan diberikan layanan.

INTEGRITY

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

DO'S

- Memenuhi peraturan dan etika berorganisasi.
- Menegakkan kejujuran.
- Bertanggung jawab atas keputusan yang diambil.
- Menyampaikan informasi secara proporsional dan dapat dipercaya kepada pihak yang berkepentingan.

DON'TS

- Menyalahgunakan wewenang yang diberikan.
- Melakukan tindak korupsi, kolusi, dan nepotisme.
- Menerima gratifikasi.
- Tidak menjaga rahasia dan keamanan dokumen perusahaan.
- Tidak berpegang teguh atas hasil keputusan yang telah disepakati bersama.

PROFESSIONALISM & PROGRESSIVE

PT SINERGI PROPERTI PRATAMA

DO'S

- Melakukan pekerjaan secara cermat dan tepat.
- Berinovasi dalam melakukan pekerjaan.
- Membantu kesulitan rekan kerja.
- Berbagi pengalaman, baik yang diperoleh dari diklat, seminar, maupun penugasan diantara sesama anggota organisasi.

DON'TS

- Bersikap negatif terhadap kritik dan pendapat orang lain.
- Memaksakan pendapat dan gagasan kepada orang lain.
- Mengutamakan kepentingan individu di atas kepentingan organisasi.



THANK YOU